



BOLETÍN

# *INNOVACIÓN*

ADE-UNIDE | N°1 | AGO 2016



Hola, me llamo Emmet, mucho gusto, seré tu guía en este boletín.

*El Área de Desarrollo Estratégico a través de la Unidad de Investigación y Desarrollo (UNIDE), coordinada por Mónica Abarca e integrada por María Antonieta Chavarría y Marvin Quesada, se ha dado a la tarea de continuar fortaleciendo el proceso de investigación, procurando hacer esfuerzos por establecer una plataforma que introduzca aspectos relacionados con la INNOVACIÓN.*



*Asimismo, la UNIDE ha establecido desde el año 2015 introducir a partir del curso de Investigación a impartirse a finales de este año, una parte importante asignada para conceptualizar básicamente el tema de la innovación y, con ello procurar sembrar una semilla en cada participante para propiciar un campo fértil en las diferentes instituciones del Régimen de Servicio Civil (RSC).*

*De ahí el Director del Área, MBA. Olman Luis Jiménez Corrales, solicita a la UNIDE destacar este tema como relevante, además de propiciar con él una estrategia de comunicación mediante las divulgaciones de diversos boletines relacionados con su contenido conceptual y composición.*





*Para iniciar con este propósito el equipo de investigadores nos preguntamos qué es y en qué consiste la INNOVACIÓN.*

*Pero antes de todo: ¿Verdad que tengo una voz impresionante?*

*Ja ja ja lo siento, no pude evitarlo, es por si no lo habías notado.*

*¡Empecemos!*



El Manual de Oslo, referente de gran relevancia a nivel internacional para delimitar, comparar y definir una serie de conceptos relacionados con este tema, indica que es:

*La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (pág. 59).*

Se puede dar así innovación en una técnica determinada, en un producto en la parte de su proceso de producción o distribución, así encontramos algunas definiciones tales como:

*Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.*

*- Real Academia Española, 2016-*





*... la innovación es considerada como la creación e implementación de un nuevo desarrollo técnico o tecnológico, la puesta en marcha de una modificación o cambio para mejorar y la aplicación diferente de los conocimientos actuales en la solución de problemas, con la adición –para el sector público– que tiene la finalidad de responder a las necesidades de la sociedad y beneficiar la calidad de vida de la ciudadanía.  
Bermudez et al., 2009*



¡Asombroso! ¿No te parece?

Pero se me secó la garganta de tanto hablar, voy por un café.

Ya regreso...





¡¡Delicioso!! ¡¡Esto sabe a gloria!!

Pilas recargadas, ¡Ahora sí!

Continuando, con lo expuesto se podría decir que al hablar de innovación es apropiado considerar que se integran nuevas capacidades por parte de cada uno de los actores que intervienen en el proceso lo cual podría hacer que:

*la forma de cómo hacer las cosas se pueda modificar, adaptar y practicar de forma diferente*



Esto va a implicar:

Que se tenga la competencia para establecer cierta flexibilidad estar anuente a crear motivar el cambio logrando así:

*Generar un conocimiento diferente que permita que se propicie la innovación, por esto el desarrollo de nuevas capacidades y competencias serán necesarias para establecer un nuevo escenario innovador.*

Entonces, se podría inferir que:

Cuando se innova se produce un proceso de cambio a través del cual se puede generar un valor, ya que las cosas se harán de otra forma que queda de manifiesto en el resultado final o bien durante el camino, pudiendo los destinatarios finales notar la diferencia y así decir que hubo un antes y un después a partir del momento en que se logra innovar.

¡¡BATMAN!! Qué honor.

Si, estás en lo correcto.



Por supuesto que estoy en lo correcto,  
¡SOY BATMAN!





Se va a vincular lo anterior a:

*la eficacia  
eficiencia  
calidad*

que se reflejará en un ahorro de:

tiempo  
dinero  
recursos

que redundarán al final en una mejora del producto o servicio que adquiere tanto quien innova como quien utilice el servicio o producto final.

*Todo eso suena muy interesante  
¿Qué más tienes que decir, chico listo?*





**¡¿QUIÉN ERES?!**



**Textos: ADE – UNIDE**  
**Animación: Juan Pablo Barrientos**

Agradecimiento especial a Batman por sacar tiempo de su lucha contra el crimen y aparecer en nuestro boletín

**Continuará...**